TRANSITION

Transition écologique : un sujet relégué au second plan... à tort ?

Face aux tensions géopolitiques, aux incertitudes économiques et aux crises sociales, la transition écologique semble être reléguée au second plan. Pourtant, elle reste un enjeu clé pour l'avenir des entreprises.

ingaged

Un cadre encore flou, mais des attentes fortes

- Si certaines entreprises prennent les devants, beaucoup hésitent encore, faute de cadre clair.
- Quels indicateurs suivre ? Quelle place donner aux critères environnementaux et sociétaux dans les décisions stratégiques ?
- Comment aligner performance financière et impact écologique ?

Des dirigeants en première ligne

- Les comités de direction et conseils d'administration jouent un rôle clé.
- Intégrer un directeur du développement durable (Chief Sustainability Officer), revoir les modèles économiques sous l'angle du durable, réinventer la chaîne d'approvisionnement...
- Les solutions existent, mais demandent un vrai engagement au plus haut niveau.

Un levier d'adaptation face aux crises

La transition écologique n'est pas seulement une contrainte, elle peut être un facteur de résilience. Face aux défis actuels, elle permet d'optimiser les coûts, d'anticiper les nouvelles régulations et de renforcer l'image de l'entreprise auprès des clients et investisseurs.

ingaged







MANAGERS DE VOS TRANSFORMATIONS

- + 33 6 52 51 77 66
- www.ingaged.eu
- jean-pierre.frayret@ingaged.eu
- 2 Boulingrin 31 000 Toulouse