



Auditer la stratégie : et si on s'y mettait vraiment ?

ingaged

On audite les finances, les process, la conformité... mais qu'en est-il de la stratégie ?

- Trop d'entreprises avancent avec une stratégie implicite, sans jamais la questionner.
- Pourquoi ne pas faire un audit stratégique annuel pour valider les choix et éviter l'inertie ?

Qu'en pensez-vous ?

ingaged



Xavier Goube



Philippe Wallaert



Jean-Pierre Frayret

MANAGERS DE VOS TRANSFORMATIONS



+ 33 6 52 51 77 66



www.ingaged.eu



jean-pierre.frayret@ingaged.eu



2 Boulingrin 31 000 Toulouse